

Senior CRM Manager (m/w/d)

Reisen Aktuell GmbH | Koblenz am Rhein

Über die Stelle

Seit 2010 stehen wir für unsere Kunden als inhabergeführter Reiseveranstalter für Qualität zu günstigen Preisen. An unserem Firmensitz in Koblenz am Rhein beschäftigen wir rund 300 Kolleginnen und Kollegen. Es erwarten dich abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten an einem modernen Arbeitsplatz, eine familiäre Unternehmensführung mit flachen Hierarchien und Raum für deine Ideen.

Als **Senior CRM Manager** (m/w/d) mit **Schwerpunkt HubSpot** sorgst du dafür, dass unser Team auf eine leistungsfähige CRM-Plattform zugreifen kann. Du übernimmst Verantwortung für die strategische Konfiguration und Weiterentwicklung unserer HubSpot Instanz, treibst datengetriebene Automatisierungen voran und arbeitest eng mit Planung, Content und externen Partnern zusammen.

Deine Aufgaben

- **Strategie & Konfiguration:** Du entwickelst und implementierst unsere CRM Strategie in HubSpot über Marketing, Sales und Service Hubs und setzt ein skalierbares Datenmodell mit Custom Objects, Properties, Berechtigungen, Partitionierung und Sandboxes auf.
- **Automatisierung & Workflows:** Du setzt komplexe automatisierte Workflows und Lifecycle Journeys (Nurturing, Onboarding, Re Engagement, Win Back, Churn) um, inkl. Travel Triggern (Buchungs/Warenkorb Abbruch, Browse, Preis/Verfügbarkeit, Waitlist) über E Mail, SMS/WhatsApp (Opt in), Push und Onsite, und optimierst bestehende Prozesse.
- **Segmentierung & Personalisierung:** Du pflegst Zielgruppen Segmente auf Basis von RFM, Kohorten, Verhalten und Interessen, nutzt Präferenz Center und Personalisierungs Tokens und spielst dynamische Inhalte sowie Produktempfehlungen aus.
- **Kampagnen Testing & Analyse:** Du führst A/B Tests und Holdout Tests sowie Kohortenanalysen direkt in HubSpot durch, misst Inkrementalität, wertest Öffnungs und Conversion Raten aus und leistest Optimierungen ab.
- **Reporting & Dashboards:** Du baust Reports & Dashboards in HubSpot auf, richtest Multi Touch Attribution ein und unterstützt Forecasts (Rebooking, Nachfrage, Pipeline).
- **Datenqualität & Compliance:** Du sicherst Stammdaten Qualität (Dubletten, Validierungsregeln), pflegst Berechtigungsstrukturen und Consent/Präferenzen (DSGVO/TTDSG) und verantwortest E Mail Deliverability (SPF, DKIM, DMARC, BIMl, Listenhygiene, Bounces, Domain Warm up).
- **Integrationen & Partner Management:** Du implementierst API Anbindungen zu externen Tools und koordinierst Dienstleister.
- **Cross funktionale Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit Planung, Content, Produkt und Tech Teams zusammen, um kanalübergreifende Customer Journeys sicherzustellen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, BWL, (Wirtschafts-) Informatik o.Ä. oder vergleichbare Berufspraxis.
- 3–5 Jahre Erfahrung im Senior CRM-Management, davon mindestens 2 Jahre mit HubSpot auf EnterpriseLevel.
- Nachweisliche Expertise in allen HubSpot Hubs (Marketing, Sales, Service, Ops) inklusive Workflows, Listen, Custom Objects, Scoring, Reports und Nutzerverwaltung.
- Tiefes Verständnis für Lifecycle Marketing, Segmentierung, Personalisierung und UTM Tracking.
- Versiert in A/B Tests, Holdout Tests, Kohortenanalysen und Inkrementalitätsmessung; sicherer Umgang mit Excel, SQL Kenntnisse von Vorteil.
- Ausgeprägtes Datenschutz Bewusstsein (DSGVO) und Erfahrung in CRM Data Governance.
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise, hohe Kommunikations- und Projektmanagement Skills.
- Deutsch (C1) fließend in Wort und Schrift.

Unsere Benefits

- Topaktuelle IT-Ausstattung für eine moderne und digitale Arbeitsweise
- Deine Zeit, dein Rhythmus: Wir bieten dir einen flexiblen Arbeitsbeginn zwischen 7:00 und 9:30 Uhr, eine variable Homeoffice Regelung (3 Tage Office, 2 Tage Home-Office) und 30 Urlaubstage zur Erholung & zum Auftanken
- Interne und externe Schulungen für deine persönliche Weiterentwicklung
- VWL-Zuschuss ab dem ersten Arbeitstag und überdurchschnittliche Förderung deiner betrieblichen Altersvorsorge
- Mitarbeiter-Restaurant mit frischen Gerichten von Currywurst bis Falafel-Bowl
- All inclusive: Obst, Wasser, Cappuccino und Co.

Jetzt online bewerben!

Details zum Stellenangebot

Bereich	Marketing
Team	Online Marketing
Beschäftigung	Vollzeit
Stellen-ID	RA-CRM-250916
Karrierestufe	Mit Berufserfahrung

Eintrittsdatum und Bewerbungsfrist

Das Eintrittsdatum ist flexibel, eine zeitnahe Besetzung wird allerdings angestrebt. So lange die Stelle auf unserer Karriereseite online ist, suchen wir nach passenden Kandidaten/innen.

Anschrift

Reisen Aktuell GmbH
In den Weniken 1
D - 56070 Koblenz

4,4



kununu

Top 2026
Company



kununu

- Firmeneigenes Fitnessstudio, Yoga und Lauftreff für deine Gesundheit
- Job, Rad, läuft! Mit unserem Jobrad-Leasing fährst du klimafreundlich zur Arbeit – und in deiner Freizeit einfach weiter
- Mitarbeiter-Rabatt auf unsere Urlaubsreisen für dich und deine Familie
- Corporate Benefits mit Preisnachlässen, z.B. auf Mode, Freizeit, Technik und Mobilfunk
- Firmenfeiern und After-Work-Events für ein Wir-Gefühl über den Arbeitsalltag hinaus
- Neues Firmengebäude mit kostenfreien Parkplätzen und einer guten Verkehrsanbindung