



Performance-Marketing-Manager (m/w/d)

Reisen Aktuell GmbH | Koblenz am Rhein

Über die Stelle

Seit 2010 stehen wir für unsere Kunden als inhabergeführter Reiseveranstalter für Qualität zu günstigen Preisen. An unserem Firmensitz in Koblenz am Rhein beschäftigen wir rund 250 Kolleginnen und Kollegen. Es erwarten Dich abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten an einem modernen Arbeitsplatz, eine familiäre Unternehmensführung mit flachen Hierarchien und Raum für Deine Ideen.

Wir befinden uns weiterhin auf Wachstumskurs und sind deshalb auf der Suche nach einem **"Performance-Marketing-Manager (m/w/d)"**. Du bist zahlenaffin und suchst nach einer neuen beruflichen Herausforderung im Online-Marketing? Du kennst Dich bestens mit Google Analytics aus, hast Erfahrung mit der Verwaltung von SEA- und Display-Kampagnen und kannst Deine Ergebnisse mithilfe entsprechender Tools für andere Abteilungen transparent aufbereiten? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Als „Performance-Marketing-Manager (m/w/d)“ bist Du unser Experte, wenn es um performanceorientierte Konzeption, Kontrolle, Analyse, Steuerung und Optimierung von nationalen SEA- und Display-Kampagnen geht. Du trägst die Verantwortung über die Werbebudgets und arbeitest eng mit Deinen internen Schnittstellen und externen Agenturen zusammen, um das bestmögliche aus den Kampagnen herauszuholen.

Deine Aufgaben

- Du bist für die Planung, Kontrolle, Optimierung und den Ausbau von SEA- und Display-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unseren Agenturen verantwortlich
- Dabei identifizierst Du passende Keywords und formulierst Anzeigentexte
- Du erstellst Ad Copies und Creatives
- In Deinen Aufgabenbereich gehört außerdem die Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung
- Du beobachtest das Markt- und Mitarbeiterumfeld und identifizierst Zielgruppen und Entwicklungsmöglichkeiten
- Darüber hinaus erstellst Du regelmäßig Analysen und Reportings der Kampagnen
- Dazu gehört die selbstständige Durchführung jeglicher Maßnahmen mittels Planungs- und Optimierungstools

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Aus-/Weiterbildung oder Studium im Bereich Online-Marketing
- Quereinsteiger mit langjähriger Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing sind ebenfalls willkommen
- Sicherer Umgang mit den üblichen Online-Marketing-Tools, wie Google Analytics, Google Ads und Criteo
- Performance- und KPI-basierte Denk- und Handlungsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit ausgeprägten analytischen Fähigkeiten, Eigeninitiative und einer guten Kommunikationsfähigkeit
- Erfahrung in der Touristik ist wünschenswert, aber nicht erforderlich

Unsere Benefits

- Tageweise Homeoffice möglich
- Hausinternes Fitnessstudio und gemeinsame Sportangebote wie Yoga & Lauftreff
- Mitarbeiter-Rabatt: Vergünstigte Urlaubsreisen für Dich und Deine Familie
- Flexible Arbeits- und Pausenzeiten nach Absprache
- Mitarbeiter-Restaurant
- Obst, Kaffee und Wasser zur freien Verfügung
- Regelmäßige Firmen-/Team-Events: Bowling-Battle gegen Deine Kollegen, Kanu-Tour auf der Lahn, Kicker-Turnier und viele mehr
- VWL-Zuschuss und betriebliche Altersvorsorge
- Interne und externe Schulungsangebote
- Eine gute Verkehrsanbindung
- Corporate Benefits: Umfangreiches Programm mit vielfältigen Mitarbeiterangeboten und Preisnachlässen, z.B. auf Mode, Technik, Mobilfunk u.v.m.

Jetzt online bewerben!

Details zum Stellenangebot

Bereich	Marketing
Team	E-Commerce
Beschäftigung	Vollzeit
Stellen-ID	RA-PMM-220110
Karrierestufe	Mit Berufserfahrung

Eintrittsdatum und Bewerbungsfrist

Das Eintrittsdatum ist flexibel, eine zeitnahe Besetzung wird allerdings angestrebt. So lange die Stelle auf unserer Karriereseite online ist, suchen wir nach passenden Kandidaten/innen.

Anschrift

Reisen Aktuell GmbH
In den Weniken 1
D - 56070 Koblenz

