ReisenAKTUELL.COM
EHRLICH GÜNSTIG VERREISEN!

Spezialist Webanalyse & Tracking (m/w/d)

Reisen Aktuell GmbH | Koblenz am Rhein | Remote / Hybrid

Über die Stelle

Seit 2010 stehen wir für unsere Kunden als inhabergeführter Reiseveranstalter für Qualität zu günstigen Preisen. An unserem Firmensitz in Koblenz am Rhein beschäftigen wir rund 300 Kolleginnen und Kollegen. Es erwarten Dich abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten an einem modernen Arbeitsplatz, eine familiäre Unternehmensführung mit flachen Hierarchien und Raum für Deine Ideen.

Als **Spezialist Webanalyse & Tracking (m/w/d)** sorgst du dafür, dass unser Online-Marketing-Team auf präzise, valide und strukturierte Daten zugreifen kann – sei es über Power BI, Excel, unser Attributionstool Klar oder per SQL im Marketing-Data-Warehouse. Du übernimmst die technische Verantwortung für die Implementierung, Qualitätssicherung und Weiterentwicklung unseres Webtracking-Setups und arbeitest eng mit unserem Business Development, Controlling, Paid Media und SEO zusammen.

Deine Aufgaben

- Kontinuierliche Weiterentwicklung und Implementierung des Webtracking-Setups (Client- & Server-Side Tagging mit Jentis, GA4, Meta CAPI, Consent Mode)
- Aufbau und Pflege eines konsistenten Event- und Data-Layer-Frameworks zur klaren Strukturierung der Datenquellen
- Sicherstellung hoher Datenqualität durch Monitoring mit GA4 DebugView, Tag Assistant, Consent Validator und automatisierten Alerts
- Enge Abstimmung mit unseren Entwickler:innen zur Umsetzung von Tracking-Anforderungen (inkl. DOM-Parsing, Data-Layer-Integration und API-Schnittstellen)
- Unterstützung des Online-Marketing-Teams bei Ad-hoc-Analysen und Reportings in Power BI, Excel und über SQL-Abfragen
- Beobachtung neuer Tracking-Technologien und Datenschutz-Regelungen (z. B. Consent Mode v2, ITP/ETP, DSGVO) sowie Bewertung ihrer Auswirkungen
- Mitarbeit bei Einrichtung, Testing und Validierung von Consent-Management-Lösungen (CMPs)
- Zusammenarbeit mit Data & Analytics, Paid Media, SEO sowie unserem Produktmanagement zur Sicherstellung einer durchgängigen und korrekten Datenerhebung

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in (Wirtschafts-)Informatik, Digital Analytics, Webentwicklung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens vier Jahre fundierte Praxiserfahrung in den Bereichen Webtracking, Tagging-Implementierung und Webanalyse
- Tiefgehende Kenntnisse in GA4, Google Tag Manager (Client & Server Side) sowie Meta CAPI und routinierte Anwendung dieser Tools
- Sicherer Umgang mit HTML, JavaScript und Regex; zudem gutes Verständnis für komplexe Webarchitekturen, insbesondere im Hinblick auf DOM-Strukturen und Data Layer
- Umfangreiche Erfahrung mit Power BI, Excel und Klar (Attributionstool) sowie sichere Anwendung von SQL-Abfragen in einem Marketing-Data-Warehouse
- Hohes Qualitätsbewusstsein im Bereich Daten, einschließlich Debugging-Methoden und strukturiertem Testing
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise kombiniert mit lösungsorientiertem Denken und ausgeprägten analytischen Fähigkeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C1-Niveau)

Unsere Benefits

- Topaktuelle IT-Ausstattung für eine moderne und digitale Arbeitsweise
- Deine Zeit, dein Rhythmus: Wir bieten dir einen flexiblen Arbeitsbeginn zwischen 7:00 und 9:30 Uhr, eine variable Homeoffice Regelung und 30 Urlaubstage zur Erholung & zum Auftanken
- Interne und externe Schulungen für deine persönliche Weiterentwicklung
- VWL-Zuschuss ab dem ersten Arbeitstag und überdurchschnittliche Förderung deiner betrieblichen Altersvorsorge
- Mitarbeiter-Restaurant mit frischen Gerichten von Currywurst bis Falafel-Bowl

Jetzt online bewerben!

Details zum Stellenangebot

Bereich	Marketing
Team	Online
Beschäftigung	Vollzeit
Stellen-ID	RA-WTS-250709
Karrierestufe	Mit Berufserfahrung

Eintrittsdatum und Bewerbungsfrist

Das Eintrittsdatum ist flexibel, eine zeitnahe Besetzung wird allerdings angestrebt. So lange die Stelle auf unserer Karriereseite online ist, suchen wir nach passenden Kandidaten/innen.

Anschrift

Reisen Aktuell GmbH
In den Weniken 1
D - 56070 Koblenz

4,4
kununu

Top 2026 Company
kununu

- All inclusive: Obst, Wasser, Cappuccino und Co.
- Firmeneigenes Fitnessstudio, Yoga und Lauftreff für deine Gesundheit
- Job, Rad, läuft! Mit unserem Jobrad-Leasing fährst du klimafreundlich zur Arbeit – und in deiner Freizeit einfach weiter
- Mitarbeiter-Rabatt auf unsere Urlaubsreisen für dich und deine Familie
- Corporate Benefits mit Preisnachlässen, z.B. auf Mode, Freizeit, Technik und Mobilfunk
- Firmenfeiern und After-Work-Events für ein Wir-Gefühl über den Arbeitsalltag hinaus
- Neues Firmengebäude mit kostenfreien Parkplätzen und einer guten Verkehrsanbindung